



Gobernación de
Córdoba

Ahora le toca al pueblo

CIRCULAR No. 000008

DE: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL – ÁREA DE COBERTURA EDUCATIVA.

PARA: SECRETARIOS DE EDUCACIÓN MUNICIPALES, DIRECTORES DE NUCLEO, RECTORES Y DIRECTORES RURALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO.

ASUNTO: CAMPAÑA MATRÍCULA 2022.

FECHA: 11 ENE 2022

Cordial saludo.

El Ministerio de Educación Nacional junto con sus aliados ha diseñado la campaña **ESTE CUENTO ES TUYO**, con el objetivo de motivar la permanencia escolar de los niños, niñas y adolescentes en todo el país, creando conciencia entre los padres de familia y/o acudientes, sobre la importancia de la educación para construir un mejor futuro.

Para lograr este objetivo, es importante contar con el apoyo de las secretarías de educación municipales y las instituciones educativas, de tal forma que se promuevan iniciativas que permitan a la comunidad, la oportunidad de acceder al servicio educativo, así como garantizar la permanencia y continuidad de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la región.

Por lo anterior, se les anima a participar activamente, en la implementación de acciones que apoyen el proceso de divulgación de matrícula 2022, tales como:

Jornadas de búsqueda activa

Estas jornadas serán coordinadas por Alcaldías y Secretarías de Educación quienes identificarán y priorizarán aquellas zonas urbanas y rurales donde se tiene conocimiento de la población desescolarizada para realizar la búsqueda de los niños, niñas y adolescentes casa a casa.

Para este ejercicio es fundamental contar con insumos como el resultado de los cruces de bases de datos de matrícula con las diferentes fuentes de información, por ejemplo, listados de los niños y las niñas que deben transitar de los servicios de ICBF al sistema educativo y listados de los programas de Prosperidad Social.





Gobernación de
Córdoba

Ahora le toca al pueblo

CIRCULAR No. 000008

Oferta educativa

Para garantizar el acceso a los niños, niñas y adolescentes encontrados durante las jornadas de búsqueda activa es necesario realizar el análisis de la oferta educativa, para lo cual es primordial tener presente el resultado de la proyección de cupos calculada por los establecimientos educativos de su jurisdicción y la Secretaría de Educación, realizada entre los meses de mayo y agosto del presente año. Lo anterior, considerando el uso eficiente y eficaz de la capacidad instalada de los establecimientos educativos, el recurso humano disponible y los recursos financieros asignados.

Uso de medios de comunicación y material publicitario

Se recomienda hacer uso de medios de comunicación (audiovisuales, radiofónicos, digitales e impresos) para que la Secretaría de Educación pueda divulgar la campaña de matrícula propia o del Ministerio de Educación Nacional, donde se incluyan los cronogramas de las jornadas de búsqueda activa y matrículas que se llevarán a cabo.

En la Escuela Virtual de Secretarías en el micrositio **MoVemos más allá** se accede a los contenidos de la campaña Este Cuento es Tuyo, material editable que se puede ajustar con la información de la Secretaría de Educación, para lo cual le invitamos a consultar y descargar las piezas disponibles de la campaña en el siguiente link: <https://escuelasecretarias.mineducacion.gov.co/publicaciones/52>.

Espero que todos nos unamos activamente a esta gran campaña, pues está en nuestras manos acompañar a los niños, niñas, y adolescentes, para que ellos transformen su presente, construyan su futuro y el de nuestro país, porque el cuento de la educación es de todos.

Cordialmente,

LEONARDO JOSÉ RIVERA VARILLA
Secretario de Educación Departamental

Anexo: Oficio del 9/2012/2021 del MEN (2 folios)

Revisó: Iris Sofía Portillo – Profesional Especializado del Área de Cobertura

Proyectó: Libia Guzmán Sánchez - Profesional Universitaria del Área de Cobertura.

